

2014年2月18日

各 位

積水ハウス株式会社

代表取締役社長：阿部 俊 則

本社：大阪市北区大淀中1-1-88

木造住宅「シャーウッド」の高級商品「ザ・グラヴィス 2014 edition」発売

積水ハウス株式会社は、2014年2月18日より木造住宅「シャーウッド」の高級商品「ザ・グラヴィス 2014 edition」を販売開始いたします。豊富な外観提案や「スローリビング※」の更なる深化を実現し、木造志向のお客様のこだわり幅広く対応してまいります。

ベースとなる「ザ・グラヴィス」は、当社創立50周年記念商品として2010年に発売された、木造住宅「シャーウッド」の中核を担っている商品です。発売以降約3年半にわたり、当初月間販売目標50棟を大きく上回る月平均約70棟の販売実績をあげてきました。また、2013年2月～12月の平均受注単価は約4,150万円でしたが、これは木造住宅「シャーウッド」の1・2階建ての平均受注単価である約3,380万円を大きく上回っており、月間販売棟数が50棟以上の鉄骨系を含めた9ブランドの中でも抜きん出た商品です。

このような販売状況の下、更なる拡販を図るべく、商品の可能性を広げて魅力を高めるために開発をいたしました。

【商品の特長】

- ① 寄棟プランの充実による外観バリエーションの拡大
- ② 「アウターダイニング」提案の積極推進
- ③ 邸宅感を深化させる外観の新要素
 - ・陶版外壁「ベルバーン」の新デザイン「スティックボーダー柄」
 - ・機能とデザインを両立させた「フラットバイザー」と「木調縦格子ルーバーバルコニー」



邸宅感のある外観



ダイナミックな「アウターダイニング」

積水ハウスは、先進の技術で快適な暮らしを、というブランドビジョン「SLOW & SMART」を掲げています。木造住宅「シャーウッド」の魅力を更に高め、「スローリビング※」をはじめとする潤いのある暮らし提案を今まで以上に積極的に推進し、高級木造住宅市場におけるシェア拡大を図ります。

※スローリビング 積水ハウスが独自に提唱している、古来から日本人に親しまれてきた縁側などの中間領域を現代風にアレンジすることで、自然とのつながりを感じながら、ゆったりと流れる時間を味わえる空間。

SLOW & SMART

ゆっくり生きて働く、住まいの光通技術。

本件に関するお問合せ

積水ハウス株式会社 広報部

(大阪) TEL06-6440-3021 (東京) TEL03-5575-1740



①寄棟プランの充実による外観バリエーションの拡大

「ザ・グラヴィス」は、おおらかな緩勾配で日本の気候に適した約1200mmもの深い軒を持った4寸勾配屋根が特徴です。2010年の発売以来、和テイストな外観を中心に、多くのお客さまから好評をいただけてきました。「ザ・グラヴィス 2014 edition」では、従来の切妻屋根に加えてオーソドックスな和モダンで街になじむ、寄棟屋根の落ち着いたプランを数多く用意しました。



切妻外観例



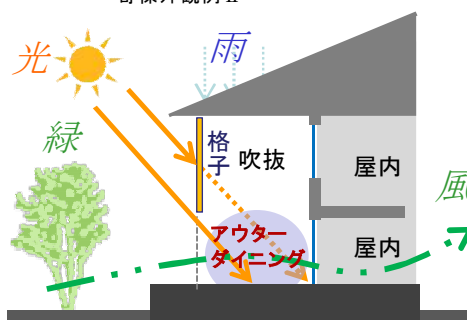
寄棟外観例Ⅰ



寄棟外観例Ⅱ

②「アウターダイニング」提案の積極推進

「スローリビング」の提案の一つとして、軒の下にできる、室内の延長空間として食事が楽しめる“中間領域”「アウターダイニング」を積極的に提案します。室内の快適さをそのまま外部のテラスやウッドデッキにまで広げることで、自然とふれあいながらゆったりと食事ができ、素敵な家族の団らんが生まれます。



アウターダイニング例イメージ図

③邸宅感を深化させる外観の新要素

陶版外壁「ベルバーン」の新デザイン「スティックボーダー柄」

焼き物ならではの独特な風合いを持ち、耐候性や耐水性、防耐火性に優れているオリジナル陶版外壁「ベルバーン」に、4種類目のデザインとなる「スティックボーダー柄」を新設しました。繊細で上質な質感を伴った、表面を粗目に仕上げた和テイストの細割りデザイン柄で、「ザ・グラヴィス 2014 edition」の外観に更なる上質さを醸し出し、まちなみにも調和します。



スティックボーダー柄

「スティックボーダー柄」のカラーバリエーション



ナチュラルホワイト



ナチュラルアイボリーⅡ



ナチュラルブラウンⅡ



ナチュラルチャコール

機能とデザインを両立させた「フラットバイザー」と「木調縦格子ルーバーバルコニー」

シャープな水平ラインで外観を整えるのが、室内との一体感をもたらす「フラットバイザー」。「スローリビング」の構成要素でもあり、魅力的な外部空間を生み出します。

また、「木調縦格子ルーバーバルコニー」は、外からの視線を遮りながら通風を確保。美しい木調仕上げでまちなみに落ち着きのある印象を与えます。



フラットバイザー



木調縦格子ルーバーバルコニー

◆「The Gravis 2014 edition」(ザ・グラヴィス 2014 エディション)の概要

- ・構造 : シャーウッド構法(木造軸組)戸建て住宅
- ・販売地域 : 全国(沖縄県を除く)
- ・発売日 : 2014年2月18日
- ・プラン : 自由設計
- ・販売目標 : 100棟/月
- ・価格 : 3.3㎡当たり71万円から(本体価格のみ。消費税別)