

米国初のシャーウッドの分譲地開発「サマーズバンド」が 北米最大の賞「The Nationals 2025」において4部門でGold Awardを受賞

積水ハウス株式会社の米国初のシャーウッドの分譲地開発「Sommers Bend（サマーズバンド）」は、全米住宅建設業者協会（NAHB）の評議会である全米販売マーケティング協議会（NSMC）が主催する全米を対象としたアワード「The Nationals 2025」の4部門において、各部門1件のみが選ばれる最高賞「Gold Award」を受賞しました。

サマーズバンドのシャーウッドは2024年1月の販売開始以降、当初予定を上回るペースで販売が進捗しています。2025年2月16日時点で、全57区画のうち、今回受賞したYuri, Kiriの間取りの物件を含む計37件が契約済となっています。ご契約いただいたお客様からは、とくにシャーウッド独自の構造が評価されており、優れた耐震性や耐久性だけでなく、高精度な設計・施工による見た目の美しさなど、その品質の高さをご支持いただいています。

また、サマーズバンドに続き2025年2月15日には、ラスベガスのサマーリンに計40区画のシャーウッドの分譲地開発「Arcadia（アーケーディア）」もオープンしました。シャーウッドでしか実現できないKOKAGE LOUNGE*などの空間提案が大変好評で、オープン当日には200名以上ものお客様にご来場いただいたほか、現時点で初回販売住戸全てでお申し込みをいただいております。

THE
NATIONALS
GOLD AWARD



「The Nationals」は、新築住宅販売やマーケティングのプロフェッショナル、販売担当者、建築業者、コミュニティを対象とした、北米最大かつ最も権威ある賞です。1982年以降、住宅業界における輝かしい成果をあげた企業や人々を称えるとともに、各分野における優れた業績や世界中の最先端の商品およびプロジェクトなどの表彰を通して、新築住宅販売やマーケティングのトレンドを紹介しています。

本アワードの受賞者は、業界の様々な専門家によって構成された審査委員により、1,200件以上におよぶ応募の中から選定されました。

*KOKAGE LOUNGE :

まるで大きな樹の下にいるような豊かな空間でのゆったりとした暮らしを提案する、大きな勾配天井と勾配軒下を利用した空間
https://www.sekisuihouse.co.jp/library/company/topics/2020/20200908_2.pdf

■受賞物件および受賞部門

高い技術力を活かして「幸せ」やウェルビーイングをはじめとした様々な価値を提供するサマーズベンドのシャールウッドは、本アワードにおいて高く評価され、以下の4部門での「Gold Award」受賞に至りました。

① 物件：Yuri

部門：戸建モデルホーム（3,001 to 3,500sf/約 279-325m²）

「Yuri」は、3ベッドルーム、3.5バスルーム、3,203sf（約 298 m²）の平屋です。ダイニング、キッチン、リビングからなる大空間を中央に配置した設計となっています。サマーズベンドでは、「Yuri」の販売物件をモデルホームとして公開しています。

動画：<https://youtu.be/01wQ95Uoga8?feature=shared>



② 物件：Kiri

部門：戸建モデルホーム（3,501 to 4,000sf/約 325-372m²）

「Kiri」は、5ベッドルーム、5.5バスルーム、3,874sf（約 360 m²）の平屋です。大空間と5つのベッドルームに加え、バーベキューも楽しめる屋外空間やフィットネスルーム等、様々な空間が充実しています。サマーズベンドでは、「Kiri」の販売物件をモデルホームとして公開しています。

動画：https://youtu.be/k-pqqn68_Y8?feature=shared



③ 物件：サマーズベンドコミュニティ

部門：コミュニティオブザイヤー

サマーズベンドは、南カリフォルニア・テムキュラの自然と最新の設計技術を調和させ、緻密に計画されたコミュニティです。各住戸はシャールウッドならではの最先端の住宅建設技術やサステナブルな部材を用いて、快適性、耐久性、エネルギー効率を重視して建設されています。

動画：<https://youtu.be/XmjM0vPC7wg?feature=shared>



④ 物件：エクスペリエンスセンター

部門：販売/リースセンター

「エクスペリエンスセンター」は、集成材の柱や梁、陶版外壁「ペルバーン」、接合部の模型など、各展示を通してシャールウッドの技術への理解を深めていただける施設です。シャールウッドの歴史や木材のサステナビリティ、住まい手中心のデザインなど、様々な情報も紹介しています。エクスペリエンスセンターにご来場いただいたお客様からは、心地よい空間や、知識豊富な営業担当者とのコミュニケーションに関して好評の声をいただいています。



積水ハウスは、“「わが家」を世界一幸せな場所にする”というグローバルビジョンのもと、今後も「幸せ住まい」を追求してまいります。

The Nationals について：<https://www.thenationals.com/>

サマーズベンドについて：<https://shawood.com/community/sommers-bend/>

米国シャールウッドウェブサイト（英語）：<https://shawood.com/>

グローバルシャールウッドウェブサイト（英語）：<https://www.sekisuihouse-global.com/shawood/>

グローバルウェブサイト：<https://www.sekisuihouse-global.com/jp/>