

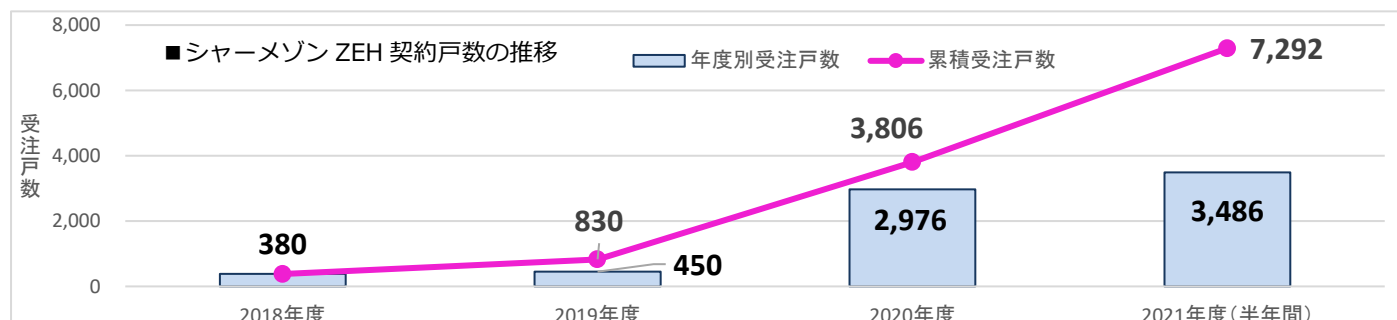
積水ハウスのゼロエネルギー賃貸住宅「シャームゾン ZEH」 2021年度上半期受注 3,486 戸、前年度の年間受注を半年で上回る 独自調査により ZEH に住んでみたい方が 7 割以上と判明

積水ハウス株式会社は、CO₂ 排出量を全体としてゼロにするカーボンゼロ（脱炭素）社会実現に向けた、「住」における新たな選択肢となる賃貸住宅のネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（以下、賃貸 ZEH）をシャームゾンブランドで展開（以下、シャームゾン ZEH）しています。

シャームゾン ZEH の 2021 年度上半期の受注戸数^{※1}は 3,486 戸となり、2020 年度の年間受注戸数 2,976 戸を半年で上回りました。累積では 7,292 戸となり、これらによる年間 CO₂ 排出削減量は 12,192t-CO₂^{※2}が見込まれます。

販売好調を受けて、賃貸住宅に暮らす 20 代・30 代の 400 人を対象に、「ZEH に対する住まい手の意識調査」^{※3}を実施しました。調査の結果、ZEH の特徴を知った^{※4} 7 割以上の方が ZEH 仕様の賃貸住宅または戸建住宅に住んでみたいと回答。住むだけでカーボンゼロにつながる ZEH は、若い世代にとって魅力的な住まいの選択肢となっています。

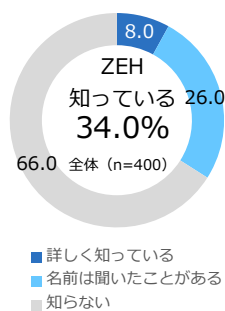
積水ハウスはシャームゾン ZEH のさらなる普及を通じて、カーボンゼロ社会の実現に向け貢献いたします。



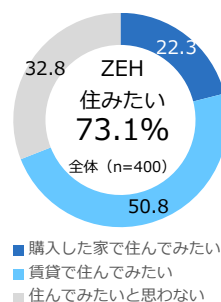
■ ZEH に対する住まい手側の意識調査

ZEH の認知度については、8.0%が「詳しく知っている」、26.0%が「名前は聞いたことがある」と答え、賃貸住宅に暮らす 20 代・30 代のおよそ 3 人に 1 人（34.0%）が ZEH のことを認知していただくことができました [図 1]。また ZEH への居住意向は、7 割以上が住んでみたいと回答、半数以上が「賃貸 ZEH で住んでみたい」（50.8%）と回答しました [図 2]。ZEH で暮らしたいと答えた人にその理由を聞くと、「未来の子どもたちのために少しでも地球に優しい暮らしを心がけたいから」（女性 28 歳 愛知県）、「地球温暖化防止に少しでも貢献できると思ったから」（男性 31 歳 福岡県）など、地球のこと、未来のことを考えた上で ZEH を選びたいという意見が寄せられました。

【図 1】 ZEH の認知



【図 2】 ZEH 居住意向



積水ハウスの賃貸 ZEH「シャームゾン ZEH」について

高い断熱性能により、夏の暑さ・冬の寒さをやわらげ、年間を通して住まい手の快適な暮らしを実現します。また、高効率エアコン、LED など高効率設備の採用による「省エネ」と太陽光パネルの「創エネ」により、一般的な賃貸住宅と比較し、CO₂ 排出量を 93%【図 3】、光熱費を 39%【図 4】削減します。さらに、災害による大規模停電が発生した際にも、晴れた日中であれば太陽光発電システムの電力を非常用電源として利用できます。

快適な日常を過ごしなが、社会課題の解決に繋がる「シャームゾン ZEH」は、居住者にとって光熱費を抑制できることに加え、暮らすだけで地球温暖化に貢献できる新しいエシカルな住まいの選択肢となります。

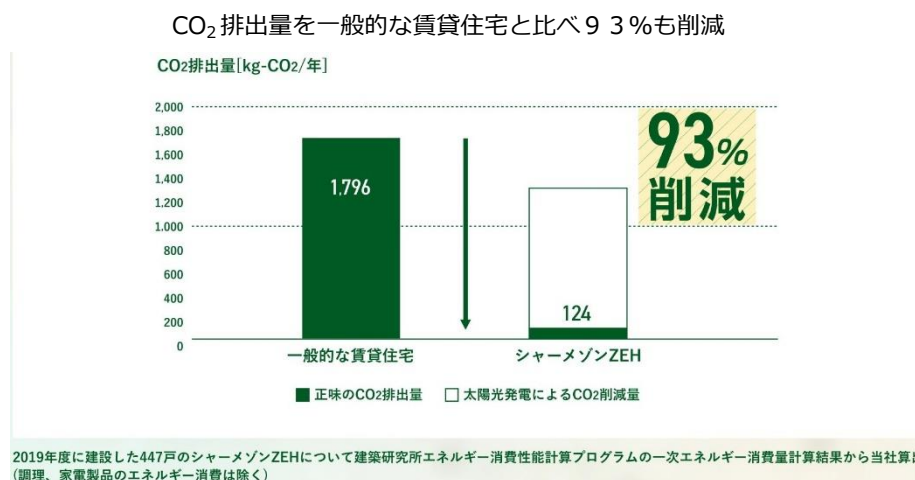
■ 入居者メリット

- ・普通に暮らすだけで温暖化防止に貢献できる。
- ・高い断熱性能により、快適で健康的な暮らしを実現できる。
- ・太陽光発電の自家消費や売電収入により光熱費を抑制できる。
- ・太陽光発電の非常用コンセントで、停電時も晴れた日中であれば電気の使用が可能となる。

■ 建築主（オーナー）メリット

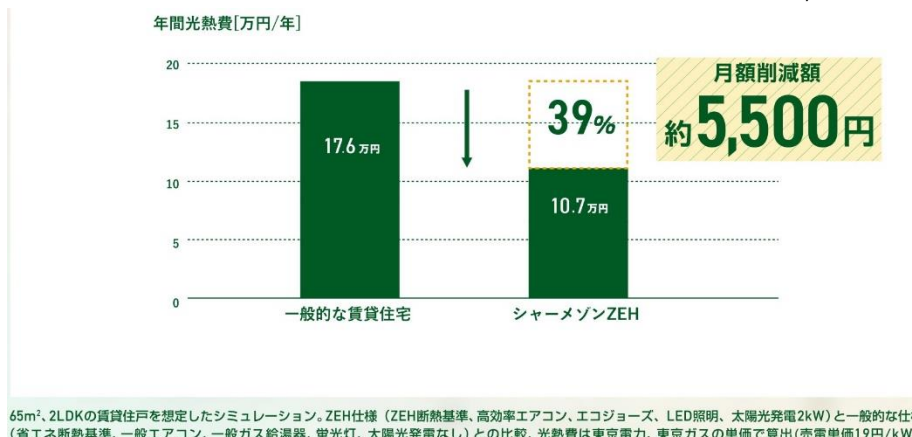
- ・賃貸 ZEH の建設によって温暖化防止に貢献できる。
- ・高付加価値賃貸住宅として高い水準の家賃設定が可能になる。
- ・将来を見越した環境性能が競争力と長期安定経営につながる。

【図 3】 CO₂ 排出削減効果



【図 4】 光熱費削減効果

一般的な賃貸住宅と比べ光熱費を約 4 割削減。売電の効果を合わせると平均月額約 5,500 円もお得に



シャームゾン ZEH についての詳細はこちらから：

<https://www.sekisuihouse.co.jp/shm-keiei/product/zeh/>

※¹ 2021年2月～2021年7月の半年間

※² 2019年度に建設した447戸のシャーメゾン ZEH の一次エネルギー消費量計算結果から戸当たりのCO₂削減量を求め、2021年7月時点の累積受注実績7,292戸に乗じて全体のCO₂削減量を算出。

※³ 「ZEH に対する住まい手の意識調査」 調査概要

実施時期：2021年9月10日（金）～9月11日（土）

調査手法：インターネット調査

調査対象：賃貸住宅に暮らす20代・30代の男女400人（男女各200人ずつ）

（注）構成比（%）は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります

※⁴ ZEH

ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（Net・Zero・Energy・House）の略。住まいの高断熱化、高効率設備の導入による省エネ、太陽光発電などの創エネにより、使うエネルギーをプラスマイナスゼロにすることを目指し、CO₂の大幅な削減を実現する住宅。ZEHは、日本政府のエネルギー基本計画においても気候変動・温暖化対策として、重要な位置づけとされています。また住む側のメリットとして、「光熱費が抑えられる」「高断熱のため夏涼しく、冬暖かい家になる」などがあります。